



# Gonzalo Giráldez

## Experto en marketing de contenidos y comunicación

📞 649 437 828

✉ gonzalo@agencia71.com

🌐 agencia71.com

🌐 /in/gonzalogiraldez/

🐦 @gonzalogiraldez

### Educación

Gonzalo Giráldez es Doctor en Periodismo por la **Universidad Complutense de Madrid**. Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra y Diplomado en Guión y Producción Audiovisual por la misma universidad. Es **MBA por el Instituto de Empresa** (IE Business School) y **PDG por el IESE**. Además tiene un Programa de Alta Dirección en The Valley Digital Business School.

### Experiencia profesional por cuenta ajena

Empezó como consultor de comunicación en **Burson-Marteller**, empresa en la que adquirió, más allá de una destreza en la disciplina del ramo, unos hábitos sobresalientes propios de la empresa norteamericana. Disciplina, liderazgo, responsabilidad, metodología y rigor. Giró su carrera hacia el sector hotelero ocupando la **Dirección de Expansión de AC Hoteles**, desarrollando más de 40 establecimientos en 4 años. Posteriormente ocupó la **Dirección Comercial**. También fue

responsable del mismo área en **Occidental Hoteles**, hoy Barceló Hoteles, hasta que decidió cumplir su sueño, **emprender**.

### Emprendimiento

Sus primeros 4 años en esta etapa, hoy aún vigente, se enfocaron en la comercialización y consultoría hotelera. Trabajó para cadenas de tamaño medio y hoteles independientes aportándole la experiencia de sus años directivos en grandes cadenas.

En 2010 Gonzalo le llevó al mundo más vinculado al marketing y como externo contribuyó como Director General a la fundación de una radio, **Gestiona Radio, del grupo COPE**.

Entre 2011 y 2023 su empresa, **Agencia 71** se especializó en el **entorno digital**. Desde entonces su actividad ha girado en hacer propuestas de valor en un entorno disruptivo y que hace que la relación entre las marcas y sus clientes haya cambiado para siempre. Entre sus clientes están marcas tan conocidas como **Endesa, Alsa, Renfe, Caja Rural, Vaughan o Iberdrola**. El marketing de contenidos, la comunicación, la publicidad, los

nuevos soportes y la estrategia, especialmente la digital, le ocupan casi todo su tiempo. Es un entusiasta de lo que hace y le encanta crear. La comunicación y los contenidos de marca son el eje de su agencia.

### Afiliaciones académicas

Otra de sus pasiones es la formación. Imparte clases en centros como **IESE, The Valley Digital Business School, Fundación Botín y Fundación SEPI**, además de sesiones *in company* sobre la nueva comunicación entre las marcas y sus clientes.

### Escritor

En 2021 publicó su primer libro, Marketing Digital para los que no saben de Marketing Digital. Simplifica lo complejo, da contexto y aporta las claves, paso a paso, para que nadie se pierda en este mundo digital del que todos formamos parte (LID Editorial, 2021). Para más información: <https://giraldez.es/>

### EXPERIENCIA

1996-1999 Asociado 	1999-2004 Director comercial y marketing. Director de expansión y director de comunicación 	2004-2006 Director comercial y marketing Iberia  	2006-2010 Socio director <b>Apunta Hoteles</b>	2010-2011 Director general 	2011-Actualidad Socio director 

### EDUCACIÓN

1995 Licenciatura de Periodismo y DGPA 	1999 Executive MBA 	2013 Programa Alta Dirección en Digital Business (PADDB+) 	2016 Programa de Dirección General (PGD) 	2017 Docencia   	2019 Doctor "sobresaliente Cum Laude" en Periodismo 	2023 Docencia 
---	---------------------------	--	---	------------------------------	--	----------------------