

“Marcas y particulares aún están a tiempo de subirse al tren del marketing digital.”

Gonzalo Giráldez ha publicado “Marketing digital para los que no saben de marketing digital”, un libro que simplifica lo complejo, da contexto y aporta las claves, paso a paso, para que nadie se pierda en este mundo complejo del que todos formamos parte.

Adentrarse en el mundo del marketing digital puede dar vértigo: conceptos extraños, estrategias difíciles de seguir y gurús que parecen tener la clave del éxito al alcance de la mano. Así es como nace ‘Marketing digital para los que no saben de marketing digital’, un libro en el que Gonzalo Giráldez pretende simplificar lo complejo, abriendo una puerta de entrada hacia el mundo digital accesible para todos. El libro ha tenido una buena acogida, situándose en sus primeras semanas entre las diez novedades recomendadas por Amazon.

“Con la pandemia y el confinamiento, la digitalización, de la que tanto tiempo llevábamos hablando, se impuso en apenas unos días, pillando a PYMES y autónomos fuera de juego”, opina el autor. Según Giráldez, “deben darse cuenta de que no es tarde, de que aún están más que a tiempo de entender el mundo digital que les rodea, y ser protagonistas del cambio”.

Tener unas nociones básicas sobre marketing digital mejora la empleabilidad y aporta mayores oportunidades a las marcas. *“No tener conocimientos de marketing digital hoy en día es quedarte aislado: estás condenado a perder porque la brecha digital cada vez es mayor”, dice el autor.*

Pero no es solo eso, se trata de algo con lo que todas las personas conviven, incluso sin darse cuenta. Para Giráldez, *“todos formamos parte de este ecosistema, pero muchas veces no entendemos casi nada de lo que ocurre a nuestro alrededor. Por ejemplo ¿por qué recibimos anuncios personalizados sobre lo que hemos buscado en*

NOTA DE PRENSA

Google o qué hacen las empresas con nuestros datos? Es muy recomendable entender los entresijos del entorno ya que nos hará más libres en un uso consciente de la tecnología”.

En ese sentido, **‘Marketing digital para los que no saben de marketing digital’** pretende ser esa primera toma de contacto con el mundo digital ya que el marketing y la comunicación son amables, forman parte natural de nuestro día a día, de la relación con las marcas, las redes sociales y nuestro comportamiento como usuarios siempre con el móvil en la mano.

“Cualquiera puede y debe adentrarse en el mundo digital, pero necesitan que se lo cuenten de una manera sencilla. Es un libro pensado para que todos lo entiendan, está escrito para todos aquellos a los que la digitalización les da pereza, miedo o piensan que llegan tarde, pero no es cierto, Pymes y particulares están a tiempo de subirse al tren del marketing digital”. Según Giráldez, una vez adquirido ese conocimiento inicial, la clave está en la formación continua. “Debemos aprovechar los recursos que ofrece internet, gran parte de ellos gratuitos, para no quedarnos atrás.”

La idea de escribir el libro nació en el confinamiento de la covid19. *“Me di cuenta de que la mejor forma de arrimar el hombro en esa situación era ayudando a esas pequeñas empresas a ponerse al día con una digitalización que se le había impuesto de repente, pero también a los padres de familia que, de repente, tenían que ayudar a sus hijos con las clases online y muchos no sabían ni por dónde empezar”,* explica Giráldez. Con una voluntad altruista, heredada de ese germen solidario nacido durante el confinamiento, los beneficios obtenidos con este libro se donarán a la Fundación Síndrome de West, una de esas ‘enfermedades raras’ que ahora y siempre necesitan de nuestra ayuda, solidaridad y visibilidad.

Reseña de ‘Marketing digital para los que no saben de marketing digital’ (LID Editorial)

El entorno digital está lleno de oportunidades laborales, además, como padres, educadores o simples ciudadanos tenemos la responsabilidad de entender los códigos por los que se rige este apasionante mundo. Si tienes un móvil, este libro te interesa porque eres parte del ecosistema creado entre usuarios y marcas, aunque tú



NOTA DE PRENSA

no lo sepas. Nunca hemos hablado de las marcas con tanta familiaridad como ahora. ¿Quién no ha comentado el lanzamiento del último iPhone, el servicio de Amazon o las bondades de Facebook?, ¿cómo son ahora las campañas de publicidad?, ¿cómo puede una marca conseguir que se le oiga con tanto bombardeo de mensajes y ofertas distintas? Todos formamos parte de este ecosistema, pero no entendemos casi nada de lo que ocurre a nuestro alrededor. Un mundo que se justifica desde la obtención de los datos, ¿quién no ha recibido publicidad en el móvil tras hacer una consulta de vacaciones en Google?, ¿por qué los influencers cada vez son más importantes?, ¿cómo se mide el alcance de la publicidad digital?, ¿las redes sociales son peligrosas para los menores?, y ¿qué hay de la protección de datos?, ¿estamos tan vigilados como parece? Marketing digital para los que no saben de marketing digital simplifica lo complejo. Todo tipo de usuario, en dos horas, puede comprender los fundamentos principales del marketing digital de una forma sencilla, como si te lo contara un amigo. Paso a paso, con ejemplos, con gráficos de apoyo y de fácil comprensión. El libro definitivo para dejar de poner cara de póker cuando en tu entorno profesional, familiar o social, hablen de digital.

Sobre el autor

Gonzalo Giráldez es socio-director de Agencia'71, firma especializada en marketing y comunicación digital que trabaja para marcas como Endesa, Enagás, ONCE, Indra o las internacionales Iovate o Cellucor. Durante su carrera profesional ha ocupado diferentes puestos directivos en compañías como Burson-Marsteller, AC Hoteles, Occidental Hoteles o Gestiona Radio, entonces del Grupo COPE.

Es doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, MBA por el Instituto de Empresa, y PDG por el IESE. Imparte formación en The Valley Digital Business School, en la Fundación Botín y en la Fundación SEPI, y es autor de numerosos artículos en la Revista Capital.

Para más información o entrevistas con el autor:

giraldez.es

contacto@giraldez.es

91 05 10 446

Descarga el kit de prensa completo escaneando el código QR

o entra en giraldez.es/prensa

