

Postpandèmia bipolar

Fareed Zakaria analitza el món que deixa la covid, que s'arrisca a una segona guerra freda

Justo Barranco

A Lenin se li atribueix haver afirmat que "hi ha dècades en què no passa res i setmanes en què passen dècades". L'analista polític i estrella de la CNN Fareed Zakaria (Mumbai, 1964) creu que travessem una d'aquestes setmanes agitada i que el futur a què ens porta serà una versió precipitada del món on ja vivíem. El que no obsta, diu, perquè hi pugui haver conseqüències letals. Zakaria publica *Diez lecciones para el mundo de la postpandemia*, en què assenyalava que després de l'11-S i el crac del 2008, el tercer xoc del nou mil·lenni pot ser el més gran a causa de la gran paràlisi que ha patit el món, que rivalitza amb la Gran Depressió.

Què ha revelat la pandèmia? Primer, que en un sistema obert que funciona a velocitats endimoniades costa molt d'injectar estabilitat. Vivim, produïm i consumim més i generem més residus i emissions de gasos i els ecosistemes s'estan enfonsant. L'automòbil de competició en què anem necessita més seguretat. Segon, que més que un gran Estat importa la qualitat de les seves accions. Taiwan, Corea del Sud o Singapur no tenen gran pes de l'Estat en l'economia i han manejat bé la pandèmia. Als EUA, l'Estat està atrotinat. La liberalització dels mercats ha generat creixement i innovació però molta desigualtat, empobriment del sector públic i un sistema polític comprat pels rics. Amb els mercats no n'hi ha prou i les regulaci-



Fareed Zakaria i Hillary Clinton a Nova York el 2019

MIKE COPPOLA / GETTY



DIEZ LECCIONES PARA EL MUNDO DE LA POSTPANDEMIA
 Fareed Zakaria

Paidós | 19,90 € | e-book, 9,99 €

ons, polítiques fiscals i inversió estatal en ciència i educació seran claus per afrontar el món actual.

Necessitarem més experts i ciència, però també més empatia d'aquestes elits per tenir sempre les necessitats de la gent com a prioritat. La pandèmia a més ha escombrat l'únic obstacle que quedava perquè el món fos digital: les actituds humanes, reticents a canviar els hàbits. Els monopolis digitals s'han convertit en vitals. El món del treball és el que més can-

viarà: gegants com Tata, a l'Índia, volen que un 75% de la seva plantilla treballi des de casa el 2025. La feina tornarà a estar lligada a la vida a la llar, com abans de les oficines que imitaven les fàbriques al segle XX. Per descomptat, l'auge dels robots i la intel·ligència artificial suposarà menys feina, i la disjuntiva és que hi hagi més temps per a les persones i ajuts de l'Estat per a qui no en trobi, o que els diners es concentri i hi hagi una explosió populista.

Pel que fa a la globalització, no ha mort, però podríem matar-la a la lluita dels EUA contra la nova hegemonia de la Xina. Potser la conseqüència més profunda de la covid, que ha afavorit que sortissin a escena totes les tensions entre els dos països, sigui l'inici d'una segona guerra freda contra la repressiva Xina de Xi Jinping. Tot i que potser, diu, hi hagi bipolaritat sense guerra: el mercat-leninisme xinès no representa un model social alternatiu a Occident. D'altra banda, assenyalava, tornar al nacionalisme és un error: l'única solució a problemes com la pandèmia és més cooperació. ●

POR QUÉ EL LIBERALISMO FUNCIONA
 Deirdre Nansen McCloskey

Deusto
 Barcelona, 2020
 492 p. | paper 21,95 € | e-book 10,99 €



Adam Smith va recomanar el 1776, escriu la professora emèrita de la Universitat d'Illinois Deirdre McCloskey, el pla liberal d'igualtat, llibertat i justícia. Smith era un igualitari, ningú no val més que un altre, diu. També volia llibertat econòmica i que tots fossim iguals davant els poders del govern. L'autora reclama la continuïtat del liberalisme humà nascut fa tres segles, que explica molts dels trets positius del món modern: l'èxit econòmic, la tolerància i l'allibera-

TRABAJO: UN ENFOQUE DESDE LA ECONOMÍA POLÍTICA
 Bruce Pietrykowski

Alianza. Madrid, 2021
 256 p. | paper 12,30 € | e-book 9,99 €



L'economia política, a diferència de l'ortodoxa, afirma l'autor, professor a la Universitat de Michigan-Dearborn, entén que l'accés i la distribució dels recursos econòmics és el resultat de lluites de poder amb grups que es defineixen per la classe social, el gènere, la raça o la geografia. I creu que és necessària una mirada a la història. Ell analitza en aquest llibre des dels modes de producció feudal i capitalista fins als pensadors del treball, com Marx i Keynes, sense oblidar la perspectiva feminista o la

MARKETING DIGITAL PARA LOS QUE NO SABEN DE MARKETING DIGITAL
 Gonzalo Giráldez

Lid Editorial. Madrid, 2021
 152 p. | paper 19,90 € | e-book 6,49 €



L'entorn digital ens ha canviat irreversiblement la vida: la nostra manera de treballar, aprendre, consumir, comunicar-nos i, també, de relacionar-nos amb les persones i les marques. Reben anuncis personalitzats sobre la nostra última recerca a Google. Els *influencers* cada vegada són més importants. Aquest llibre aborda quines eines digitals poden ajudar a impulsar una marca o a emprendre un negoci, i repassa les principals claus i conceptes del màrqueting digital amb