

CAMBIAR EL MUNDO

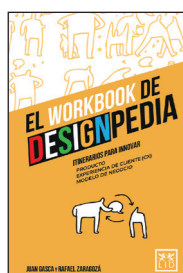
Àngel Pes y Àngel Castiñeira

Explica el papel fundamental de las empresas para lograr un futuro sostenible y cómo pueden incorporar los ODS (Agenda 2030) a sus estrategias, el gran reto empresarial de esta década.

¿POR QUÉ LAS FAKE NEWS NOS JODEN LA VIDA?

Marc Amorós

Impacto y consecuencias, en muchos casos devastadoras, de la desinformación y las noticias falsas para nuestra sociedad, y cómo debemos luchar contra ellas.



EL WORKBOOK DE DESIGNPEDIA

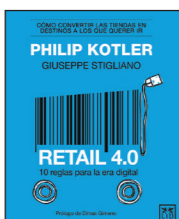
Juan Gasca y Rafael Zaragoza

Itinerarios de trabajo para desarrollar proyectos de innovación: creación de un producto, creación de una experiencia de cliente (CX) y creación de un nuevo modelo de negocio.

RETAIL 4.0

Philip Kotler y Giuseppe Stigliano

10 reglas y consejos estratégicos para convertir las tiendas físicas en destinos a los que querer ir.



MARKETING DIGITAL PARA LOS QUE NO SABEN DE MARKETING DIGITAL

#MarketingDigitalLibro

Hace tiempo que el entorno digital cambió irreversiblemente nuestras vidas: nuestra forma de trabajar, de aprender, de consumir, de comunicarnos o de relacionarnos con las personas y las marcas. Además, está lleno de oportunidades, pero es imprescindible que sepas moverte y funcionar en él, aunque no te dediques profesionalmente a ello o lo rechaces porque te sientes algo torpe ante todo lo que suena a digital.

¿Por qué recibo anuncios personalizados sobre mi última búsqueda en Google?, ¿por qué los *influencers* cada vez son más importantes?, ¿qué herramientas digitales me pueden ayudar a impulsar mi marca o a emprender un negocio?, ¿qué hacen las empresas con mis datos?, ¿escucha mi móvil o mi altavoz inteligente más de lo que debería? Todos formamos parte de este ecosistema, pero no entendemos casi nada de lo que ocurre a nuestro alrededor.

Marketing digital para los que no saben de marketing digital simplifica lo complejo y en menos de dos horas, de una forma sencilla, como si te lo contara un amigo, podrás comprender las principales claves y conceptos del marketing digital. Paso a paso, con ejemplos, con gráficos de apoyo y de fácil comprensión.

«Un libro muy recomendable. Hoy más que nunca, el marketing y la comunicación son una parte esencial de los negocios. Este libro te abre los ojos a un mundo en el que todos participamos y que deberíamos conocer tanto para la vida profesional como para la personal». Antonio Catalán, presidente de AC Hotels Marriot

«Con este libro, Gonzalo no solo contribuye a la importantísima tarea de allanar el camino hacia el marketing digital. Clarifica los pasos fundamentales que se abren ante nosotros y, aunque no seamos expertos en la materia, nos empodera a tomar decisiones que serán críticas para las marcas y empresas». Noelia Fernández Arroyo, Director Large Customer Sales for Northern Europe en Google

«Haz que la economía funcione para ti. Compra, lee y subraya este libro para que el tsunami digital impulse tus ideas y proyectos. El marketing vive una revolución apasionante. ¡Súmate a la revolución! Si quieres que la economía funcione para ti, inyéctate el libro en sangre». Luis Huete, profesor del IESE



MARKETING DIGITAL PARA LOS QUE NO SABEN DE MARKETING DIGITAL

GONZALO GIRÁLDEZ

GONZALO GIRÁLDEZ

MARKETING DIGITAL PARA LOS QUE NO SABEN DE MARKETING DIGITAL

DESCUBRE CÓMO EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL AYUDAN A LAS MARCAS A DIFERENCIARSE



Gonzalo Giráldez es socio-director de Agencia '71, firma especializada en marketing y comunicación digital que trabaja para marcas como Endesa, Enagás, ONCE, Indra o las internacionales Iovate o Cellucor. Durante su carrera profesional ha ocupado diferentes puestos directivos en compañías como Burson-Marsteller, AC Hoteles, Occidental Hoteles o Gestiona Radio, entonces del Grupo COPE.

Es doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, MBA por el IE, y PDG por el IESE. Imparte formación en The Valley Digital Business School en la Fundación Botín y en la Fundación SEPI, y es autor de numerosos artículos en la *Revista Capital*.



LIDeditorial.com