



GONZALOGIRÁLDEZ

Experto en comunicación y marketing digital

📞 649 437 828 ✉ gonzalo@agencia71.com 🔗 agencia71.com 🌐 /in/gonzalogiraldez/ 🐦 @gonzalogiraldez 📧 @gonzalo-giraldez 🌐 giraldez.es

EDUCACIÓN

Gonzalo Giráldez es Licenciado en Periodismo por la **Universidad de Navarra** y Diplomado en Guión y Producción Audiovisual por la misma universidad. Es **MBA por el Instituto de Empresa** y **PDG por el IESE**. Además tiene un **Programa de Alta Dirección en The Valley Digital Business School** y es **doctor en Periodismo** por la **Universidad Complutense de Madrid**.

EXPERIENCIA PROFESIONAL POR CUENTA AJENA

Empezó como consultor de comunicación en **Burson-Marsteller**, empresa en la que adquirió, más allá de una destreza en la disciplina del ramo, unos hábitos sobresalientes propios de las multinacionales norteamericanas. Disciplina, liderazgo, responsabilidad, metodología y rigor. Giró su carrera hacia el sector hotelero ocupando la **Dirección de Expansión de AC Hotels Marriott**, desarrollando más de 40 establecimientos en 4 años. Posteriormente ocupó la **Dirección Comercial**.

También fue responsable del mismo área en **Occidental Hoteles**, hoy **Barceló Hoteles**, hasta que decidió cumplir su sueño, **emprender**.

EMPREDIMIENTO

Sus primeros 4 años en esta etapa, hoy aún vigente, se enfocaron en la comercialización y consultoría hotelera. Trabajó para cadenas de tamaño medio y hoteles independientes aportándole la experiencia de sus años directivos en grandes cadenas.

En 2010 Gonzalo apostó por el marketing y la dirección general con la fundación de una radio, **Gestiona Radio, del grupo COPE**. Entre 2011 y 2016 su empresa, **Agencia'71** se especializó en el **entorno digital**. Desde entonces su actividad ha girado en hacer propuestas de valor a través de los contenidos en un entorno disruptivo que hace que la relación entre las marcas y sus clientes haya cambiado para siempre. Le avalan marcas nacionales como **Endesa, Accenture, Indra, Alsa, Renfe, Caja Rural, Vaughan o Iberdrola** e internacionales como la **canadiense Iovate** o la **norteamericana Cellucor**.

El marketing de contenidos, la comunicación, la publicidad, los nuevos soportes y la estrategia, especialmente la digital, le ocupan casi todo su tiempo. Es un entusiasta de lo que hace y le encanta crear. Tanto es así que ha querido plasmarlo en **"Marketing digital para los que no saben de marketing digital"**, publicado en febrero de 2021 por LID Editorial.

AFILIACIONES ACADÉMICAS

Otra de sus pasiones es la formación. Imparte clases en centros como **The Valley Digital Business School**, la **Fundación SEPI** o la **Fundación Botín**, además de múltiples sesiones *in company* sobre la nueva comunicación entre las marcas y sus clientes.

Gonzalo forma parte de la **Huete&Co.**, una plataforma fundada y liderada por Luis Huete (IESE), constituida por profesionales líderes especializados que asesoran a comités de dirección y consejos de administración en su toma de decisiones.

EXPERIENCIA



EDUCACIÓN

